

PRESSEMITTEILUNG

Für einen erfolgreichen Restart: gastronovi präsentiert auf INTERGASTRA digital und IDX_FS Expo digitale Lösungen für ein zukunftssicheres Gastgewerbe

Unter dem Motto „Zeit nutzen und zukunftssicher aufstellen“ gibt der Gastro-Experte wichtige Impulse für Gastronomen und Hoteliers, um sich jetzt langfristig zu optimieren

Bremen, 25. Februar 2021 – Die beiden großen Frühjahrmessen für den Außer-Haus-Markt, INTERNORGA und INTERGASTRA, finden in diesem Jahr erstmalig im digitalen Raum statt. Der Gastro- und Digitalisierungsexperte gastronovi präsentiert sich auf beiden Plattformen und gibt unter dem Motto „Zeit nutzen und zukunftssicher aufstellen“ wichtige Impulse für den erfolgreichen Restart in der Gastronomie und darüber hinaus. So können die Besucher dank einer interaktiven Networking-Area das Zusammenspiel unterschiedlicher Geschäftsbereiche der All-In-One-Lösung digital erleben. Darüber hinaus gibt der Full-Service-Experte exklusive Einblicke in das neue Marketing-Paket sowie das erweiterte Schnittstellen-Portfolio.

Seit inzwischen über zwölf Jahren entwickelt gastronovi im engen Austausch mit der Branche die Software-Komplettlösung für die Gastronomie und Hotellerie und ist dabei den Trends der Zukunft immer einen Schritt voraus. Die Präsenz auf der INTERNORGA und INTERGASTRA ist für den Bremer Gastro-Experten im Jahreskalender fest eingeplant. Dies gilt ebenso für die nun stattfindenden digitalen Veranstaltungen IDX_FS Expo und INTERGASTRA digital, auf der die aktuellen Neuigkeiten vorgestellt werden und der Austausch mit den Besuchern möglich ist. Alles steht in diesem Frühjahr unter dem Motto, gestärkt aus den Krisenzeiten hervorzugehen und sich jetzt langfristig aufzustellen.

Die Besucher können sich über folgende Highlights freuen:

Erfolgreiches Gastronomie-Marketing – Exklusiver Ausblick auf überarbeitete Tools

gastronovi unterstützt den Gastronomen beim effektiven Marketing, um die Reichweite zu erhöhen und mehr Gäste zu gewinnen. Dafür hat gastronovi seine Marketing-Tools überarbeitet und gibt auf den digitalen Plattformen einen exklusiven Einblick in neue Templates für Websites, Newsletter und Digital Signage Kanäle. Das Expertenteam erklärt zudem, wie mit Online-Marketing-Maßnahmen Gäste zu Stammgästen werden.

Neue Schnittstellen zu Google steigern Sichtbarkeit im Web und Tischreservierungen

Darüber hinaus setzt der Gastro-Experte auf neue Schnittstellen und hat gastronovi Office erfolgreich an verschiedene Google-Dienste angebunden. Gastronomen können dank der direkten Anbindung von gastronovi an Reserve with Google potenzielle Gäste schon während des Suchprozesses erreichen und Tischreservierungen direkt über Google erhalten. Die wenigen, benutzerfreundlichen Reservierungsschritte minimieren das Risiko eines Abbruchs, führen zur Ansprache neuer Gäste und so auch zu Umsatzsteigerungen. Die Schnittstelle zu Google My Business ermöglicht Gastronomen zudem die eigenen Unternehmensdaten, Öffnungszeiten sowie Änderungen zentral im System von gastronovi zu steuern. Der Google Eintrag wird bei der Aktualisierung von Daten immer automatisch angepasst.

Speaker-Vortrag zum Thema „Jetzt digital aufstellen – aber wo fange ich an?“

Mit einem spannenden Vortrag sorgt Co-Gründer Bartek Kaznowski auf der INTERGASTRA digital am 08. März 2021 um 14:30 Uhr für ordentlich Brainfood bei interessierten Besuchern. Der erfahrene Gastro-Experte zeigt live anhand von Beispielen aus der Praxis, wie Gastronomen und Hoteliers die Vorteile der Digitalisierung jetzt nutzen und langfristig davon profitieren können.

Mit Liefer- und Take-away-Service im Lockdown handlungsfähig bleiben – und das Geschäftsmodell zukunftsorientiert aufstellen

Ein Liefer- und Take-away-Service wie auch der Online-Gutscheinverkauf sind für Gastgeber derzeit weiterhin die einzigen Möglichkeiten, um ihren Betrieb aufrechtzuerhalten. Die Funktion, im Rahmen des gastronovi Bestellsystem, wird seit dem Launch im letzten Jahr kontinuierlich erweitert, um Prozesse zu optimieren und zusätzliche Funktionen bereitzustellen. Das Expertenteam von gastronovi zeigt im Ausstellungsbereich auf, wie sich Gastronomen in Zeiten des Lockdowns zukunftsorientiert aufstellen können.

Erweiterung des Schnittstellen-Portfolios

Zahlreiche Anbindungen zu namhaften Hotelmanagementsystemen befinden sich in der finalen Testphase. Genauso stehen Schnittstellen zu führenden Anbietern einer Buchhaltungssoftware sowie internationalen Zahlungsdienstleistern kurz vor dem Launch. Besucher erhalten vorab einen exklusiven Ausblick auf die bevorstehenden Releases.

Digitalisierung und nachhaltige Optimierung wichtiger denn je

Nicht zuletzt hat sich gastronovi in den letzten Monaten als der Branchen-Partner erwiesen. Sowohl im Frühjahr als auch im Winter legte der Gastro-Experte ein Hilfspaket auf, um Gastronomen und Hoteliers in schwierigen Zeiten zu unterstützen und sich gleichermaßen zukunftsfähig für die Zeit nach der Pandemie aufzustellen. Liefer- und Take-away-Services, Gutscheinverkäufe und Online-Schulungen haben sich als effektive Mittel in Krisenzeiten erwiesen.

„Auf den Online-Präsenzen der beiden Leitmessen wollen wir Besucher mit unserem Angebot dort abholen, wo es gerade jetzt nötig ist. Wir möchten Gastronomen und Hoteliers ermutigen, die Zeit des Lockdowns für eine nachhaltige Optimierung bestehender Prozesse jetzt zu nutzen und freuen uns auf den digitalen Austausch mit allen Besuchern“, sagt Andreas Jonderko, Geschäftsführer von gastronovi.

Vom 08. bis 10. März 2021 wird gastronovi auf der **INTERGASTRA digital** mit einem Online-Messestand, einem Speaker-Vortrag von Co-Gründer Bartek Kaznowski zum Thema „**Jetzt digital aufstellen – aber wo fange ich an?**“ und begleitenden Webinaren vertreten sein. Interessierte können sich über die Möglichkeiten mit der digitalen All-In-One-Lösung informieren und erhalten exklusive Einblicke in neue Features und Schnittstellen. Die gastronovi Experten stehen in einem Live-Chat jederzeit zur Verfügung und freuen sich über den digitalen Besuch.

Ebenfalls digital erlebbar ist gastronovi vom 15. bis 17. März 2021 auf der **IDX FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA (IDX FS Expo)**. Zum direkten Austausch über Live-Chats laden auch hier gastronovi Experten interessierte Besucher ein und stehen Rede und Antwort.



Mehr Informationen zu gastronovi finden sich unter:

www.gastronovi.com

Über gastronovi: Die gastronovi GmbH bietet mit gastronovi Office eine Komplettlösung für die Gastronomie und Hotellerie. Das innovative Kassensystem kann individuell um insgesamt 14 Module erweitert werden: von Warenwirtschaft über Tischreservierungen, Marketing oder Kundenbindung sowie Bestell- und Einkaufssystem. Das Unternehmen mit Sitz in Bremen wurde im Jahr 2008 von Andreas und Karl Jonderko, Christian Jaentsch und Bartek Kaznowski gegründet und beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen und die einzelnen Module auf www.gastronovi.com.

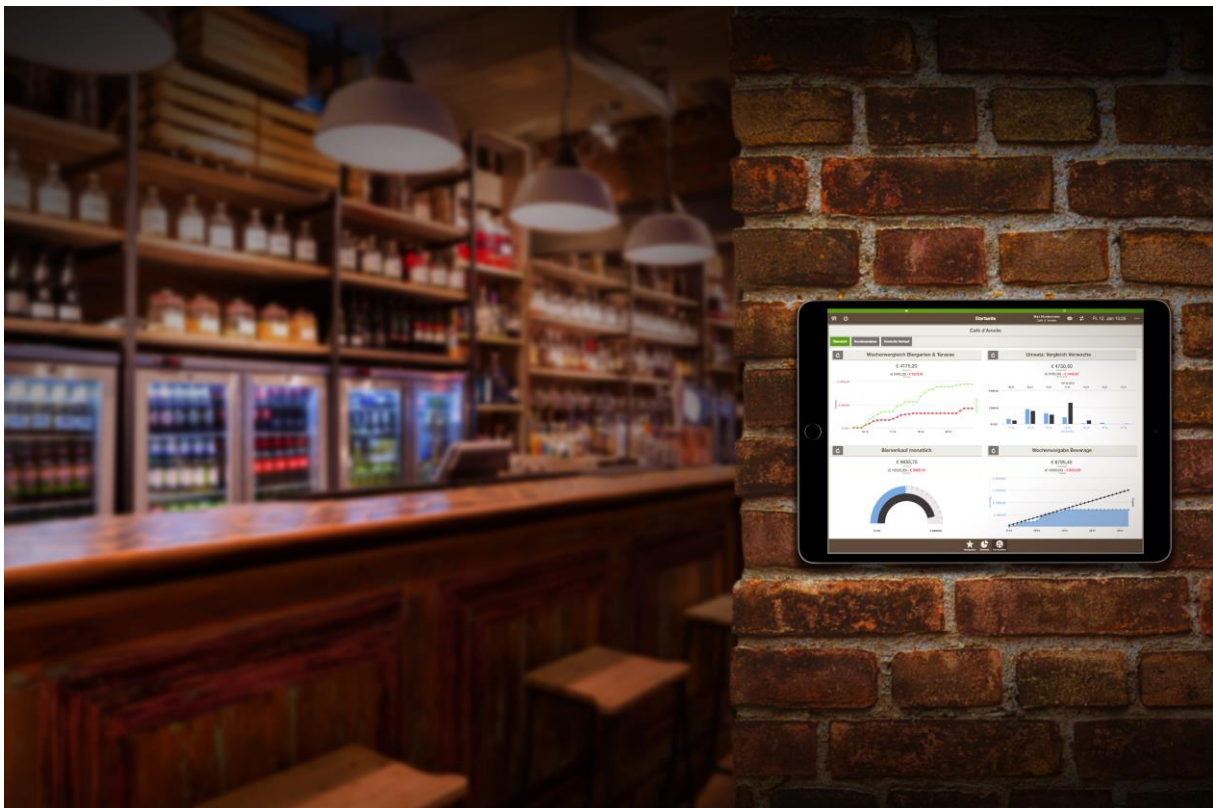
Pressestelle

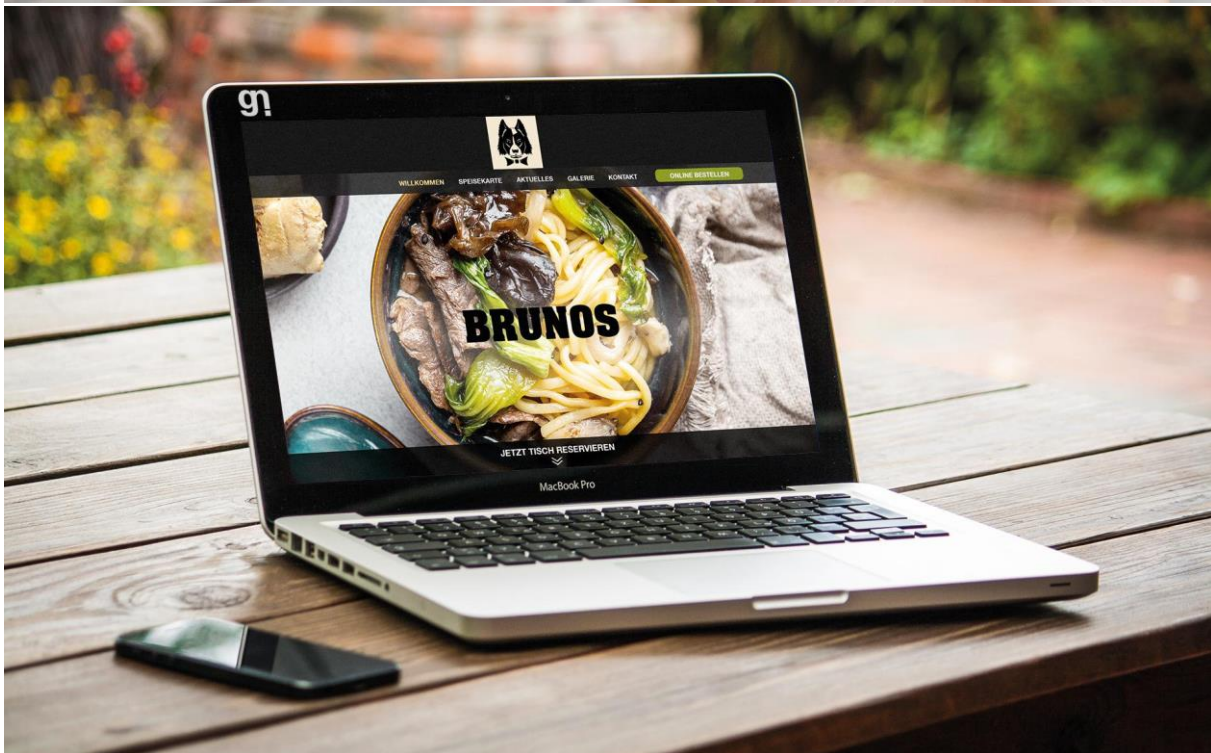
Christian Müller

LOTTMANN Communications

T: +49 (0) 211 498 488 12

E-Mail: cm@lottmann-communications.de





„Zeit nutzen und zukunftssicher aufstellen“ – unter diesem Motto präsentiert sich gastronovi auf den digitalen Messe-Präsenzen der INTERNORGA und INTERGASTRA und gibt exklusive Einblicke in das neue Marketing-Paket und das erweiterte Schnittstellen-Portfolio.



Mit einem spannenden Vortrag zum Thema „Jetzt digital aufstellen – aber wo fange ich an?“ sorgt Co-Gründer Bartek Kaznowski auf der INTERGASTRA digital am 08. März 2021 um 14:30 Uhr für ordentlich Brainfood bei interessierten Besuchern.

© gastronovi GmbH